



**WEBINAIRE
ACTION#4**

**Femmes & Gouvernance
dans l'ESS**

**Women & Governance
in SSE**

**Mujeres & Gobernanza
en la ESS**

**Femmes &
Économie
Sociale
Solidaire**

**Women &
Social
Solidarity
Economy**

**Mujeres &
Economía
Social
Solidaria**

**Facilitaté par
Facilitado por
Facilitated by**

**Ethel Côté, mécènESS, Ontario, Canada
&
Laure Jongejans, RIPESS**

Femmes et gouvernance

Ce panel d'expériences mettra en évidence la contribution des femmes à la gouvernance des différentes organisations locales, régionales, nationales et même internationales de l'ÉSS. Découvrez la réalité, les défis et l'importance de la participation active des femmes à la gouvernance. Explorons quoi faire pour assurer la présence et des rôles équitables des femmes et des hommes.

Women in Governance

This panel of experiences highlights the contribution of women in the governance of the different local, regional, national and international SSE organizations. Discover the reality, the challenges and the importance that women actively participate in the governance. Together, let's explore what to do to ensure the equal presence and role of women and men.

Mujeres & Gobernanza

Este panel de experiencias destacará la contribución de las mujeres en la gobernanza de las diferentes organizaciones locales, regionales, nacionales e internacionales de la ESS. Podrán conocer la realidad, los desafíos y la importancia de que las mujeres participen activamente en la gobernanza, así como posibles herramientas relacionadas. Junt@s, exploremos qué hacer para garantizar la presencia y el rol equitativos de las mujeres y de los hombres.

**Femmes &
Économie
Sociale
Solidaire**

**Women &
Social
Solidarity
Economy**

**Mujeres &
Economía
Social
Solidaria**

**Con expertas de las redes miembros&aliados de Ripess
With experts from RIPESS members&allies networks:
Avec des expertes de réseaux membres&alliés du RIPESS:**

Jimena Freitas

Bolivie, QDM

Hawa Traore

Mali, RENAPESS

ÉlisePierrette Memong Meno

Afrique, RAESS / RIPESS



Gobernanza-Poder y Economía Social y Solidaria con Enfoque Feminista

Jimena Freitas

Docente Universitaria – UMSA Bolivia

**Referente : Liderazgo con Enfoque de Género Quartiers du
Monde**

El inicio

- las mujeres históricamente nos enfrentamos a sistemas sociales, económicos y culturales, excluyentes y discriminatorios, solo por la condición de ser mujeres
↓
- De esta manera, cuando salimos al mundo público (mercado de trabajo, sistema productivo), buscando acceder a recursos materiales y no materiales, ya sea por pobreza, o necesidades de crecimiento,
↓
- Debemos enfrentarnos a relaciones y conductas, capitalistas y patriarcales, que buscan excluarnos o una doble explotación, por trabajadoras y por mujeres.

Empoderamiento, Gobernanza y Economía Social y Solidaria

- Las cifras que siguen, muestran lo que sucede con las mujeres:
 - ❖ En el mundo entero, las mujeres asalariadas ganan en promedio entre 60 y 75% menos que los hombres
 - ❖ Las labores domésticas le exigen entre 1 y 3 horas más a las mujeres en relación a los hombres.
 - ❖ Las tareas de cuidado, a hijos/as, personas mayores, enfermas, con capacidades diferentes, le exigen entre 2 y 10 veces más de tiempo diario.
 - ❖ Las mujeres restringen las actividades de mercado entre 1 y 4 horas diarias
 - ❖ Las probabilidades de trabajar en el sector del empleo informal son más altas para las mujeres.
 - ❖ Los empleos de las mujeres son más vulnerables, con baja remuneración o subvalorados.
 - ❖ La condición étnica y de género, son factores que inciden en las brechas de desigualdad salarial. (Datos ONU Mujeres, al 2015)

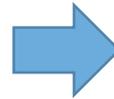
Empoderamiento, Gobernanza y Economía Social y Solidaria

- Las cifras anteriores, permiten aproximarnos a observar el impacto negativo que tiene la economía capitalista para las mujeres.
- Además debe considerarse la gran participación de las mujeres en iniciativas económicas autogeneradas (Farah, Ivón, 2016). Ante la necesidad de conciliar las actividades domésticas y de cuidado, con la necesidad de generar ingresos económicos.

Empoderamiento, Gobernanza y Economía Social y Solidaria

- Por tanto:

Las mujeres necesitamos construir estrategias de empoderamiento económico para salir de la pobreza, vulnerabilidad, sometimiento, etc., alcanzar crecimiento.



Encontramos...
**Mercado laboral y
Mercado para iniciativas
“autogeneradas”**

**Adverso por lógica
capitalista y patriarcal**



Así, la **Economía Social y Solidaria con enfoque de género**: es una alternativa para enfrentar la adversidad de la lógica capitalista y patriarcal

Empoderamiento, Gobernanza y Economía Social y Solidaria

Para qué:

Economía Social y Solidaria

- Para “... organizar la vida económica, social y política de una sociedad a partir de principios de solidaridad, cooperación y justicia social que tenga al centro la valorización del ser humano y las relaciones democráticas en todas las esferas de la economía.” (Farah, I; 2015)

Incluyendo:

Enfoque de Género

- Encara las desigualdades por condición de género, tanto al interior de las organizaciones, como en los procesos económicos

Empoderamiento, Gobernanza y Economía Social y Solidaria

Estrategias:

Empoderamiento Mujeres

- Construir, poderes solidarios, poderes transformadores, poderes generativos (León, M; 2013)
- Económico: acceso, propiedad y decisión autónoma sobre recursos materiales (económicos) y simbólicos, participación. (Deere, D; 2013)

Nuevas Masculinidades

La deconstrucción de la división sexual del trabajo, lo productivo y lo reproductivo, “Es en ese proceso social en el que los hombres encontraremos salidas para reconstruir y pensar qué significa ser hombre.” (Jiménez, J; 2017)

Nueva Gobernanza

“... proceso de coordinación de actores, de grupos sociales, de instituciones, con el ánimo de alcanzar objetivos definidos y discutidos colectivamente.” (Boussaguet, L y otros; 2009) Procesos participativos, que enfrentan las lógicas individualistas y de intereses particulares.

Empoderamiento, Gobernanza y Economía Social y Solidaria

- Tomar en cuenta que:

el propósito final es la Economía Social y Solidaria, con enfoque de género

➤ Entonces:

- ❖ Se busca una economía social y solidaria con enfoque de género, misma que supone una alternativa económica al modelo capitalista, resolviendo además las desigualdades y/o brechas de género.
- ❖ Para lograr lo anterior, se requiere mujeres y organizaciones empoderadas; hombres con masculinidades nuevas y con una nueva gobernanza, tanto a nivel interno de la organización, como externa.

Formación de Nuevos Liderazgos

- El liderazgo es uno de los procesos que permite alcanzar el propósito anterior.
- Por qué?
 - ❖ la o el nueva/o líder se forma en:

Escuchamos, comunicamos, motivamos, conducimos, negociamos, organizamos, orientamos, cuestionamos, promovemos la participación de todas, facilitamos alcanzar los objetivos (Guía Liderazgo con Enfoque Género)



“la capacidad para influir en un grupo con el objeto de que alcance metas” (Robbins, 1993), a través de liderazgos, colectivos, inclusivos, democráticos, transparentes, cambiando así el sentido individualista y de superioridad.

Empoderamiento, Gobernanza y Economía Social y Solidaria

- Las mujeres y los hombres, construyen las organizaciones, los liderazgos son imprescindibles pues articulan las propuestas y objetivos colectivos.
- Toda la vida de la organización se debate en relaciones de poder, la gobernanza democrática permitirá cambiar el concepto de clásico de dominio, por el de “poder con” y por tanto construir intereses colectivos y consensuados.
- Los mercados (mercado justo), también puede desarrollarse desde los principios democráticos de la gobernanza.

Empoderamiento, Gobernanza y Economía Social y Solidaria

- En conclusión:

- ⇒ Para alcanzar la **economía social y solidaria**, misma que se concentra en la sostenibilidad de la vida y se convierte en una alternativa contraria a la lógica del capital, individualista, de desigualdad, etc.. Si además se define desde un enfoque de género, permite equidad de género, es decir, enfrenta las desigualdades de las mujeres por su condición de género.

- ⇒ Para lo cual se requiere que hombres y mujeres, analicen y transformen sus identidades genéricas, las mujeres **empoderándose** y los hombres, construyendo **nuevas masculinidades**. Esto posibilita la construcción de organizaciones económicas con los valores de la ESS, pues los valores del empoderamiento y de las nuevas masculinidades son coincidentes con los de la ESS.

Empoderamiento, Gobernanza y Economía Social y Solidaria

- ⇒ Las mujeres empoderadas y nuevas masculinidades, para alcanzar los principios de la ESS, requieren de nuevas formas de “governarse”, es decir, gobernanza democrática, lo cual supone nuevas formas de participación y de definir el poder. Esta gobernanza debe construirse a nivel interno de los grupos, así como para la gestión y articulación con todo el sistema de la ESS.
- ⇒ La formación del liderazgo colectivo, posibilita nuevos comportamientos, más bien coincidentes con principios democráticos, solidarios, incluyentes, transparentes, colectivos, que buscan el “bien común” de la colectividad del grupo.

Empoderamiento, Gobernanza y Economía Social y Solidaria



Para las mujeres la ESS con enfoque de género, se convierte en la posibilidad de alcanzar empoderamiento económico, mejorar su situación y posición en el ámbito público y privado.



Expérience malienne

Hawa Traore

Directrice exécutive de l'ONG APROFEM (association pour la promotion de la femme et de l'enfant au Mali)

Co-responsable Pôle genre et développement social du réseau national pour la promotion de l'économie sociale et solidaire au Mali RENAPESS.

Les femmes et l'ESS au Mali défis et contraintes

Le sommet de Copenhague sur le développement social (1995) a consacré la **possible et nécessaire jonction de l'économique au social** en proposant une nouvelle modalité de partage des richesses et de développement social ayant pour fondements les valeurs de l'équité, de la solidarité et de la justice sociale. Dans cette optique, **l'économie sociale et solidaire est un des leviers à actionner pour relever les défis contemporains** liés à la paupérisation croissante notamment celle des femmes, à la crise de l'emploi surtout pour les jeunes, à l'accroissement de l'économie informelle, des vulnérabilités et des inégalités, aux effets néfastes de la mondialisation sur les plans économique, social et environnemental.

Au Mali, comme ailleurs, l'économie sociale et solidaire existe ; **elle s'est imposée à la fois comme stratégie de survie** et comme **choix de redéploiement du développement** à l'initiative d'acteurs aspirant à davantage d'équité dans le partage du pouvoir et de la richesse créée. Il existe un **foisonnement d'initiatives coopératives, mutualistes et associatives** dans le sillage de mouvements paysans, de mouvements du secteur informel et de développement communautaire. Et ces initiatives ne concernent pas seulement des activités sociales, mais également des activités marchandes. En effet, ***l'entreprenariat social*** représente un **instrument novateur** qui permet aux communautés de produire des richesses tout en activant les solidarités, voire servir de creuset pour la construction d'un nouveau projet de société.

Mais les **acteurs clés** de l'économie sociale et solidaire, principalement les femmes :

(Représentant environ 51% de la population, les **femmes** maliennes occupent **84,7% du secteur informel**, sur lequel repose une grande part de l'économie nationale, via des secteurs comme le commerce, l'artisanat ou la transformation agroalimentaire. Leur forte présence dans l'économie informelle est liée à la nécessité de leur **contribution** –pour partie voire en totalité - **aux charges familiales dans un contexte de paupérisation**. Selon les données du MDSSPA (Ministère du Développement Social, de la Solidarité et des Personnes Agées), en 2005, on notait 11 523 femmes démunies et chefs de ménage (84% des ménages dirigés par les femmes sont pauvres contre 42% de cas chez les hommes)

Les femmes dans l'ESS, sont **confrontées à des contraintes et limites importantes** dans la **conduite** de leurs **activités au quotidien** :

- D'une part, leurs entreprises sont des entreprises comme les autres : elles ont besoin **d'accéder aux facteurs de production, aux marchés, aux facteurs de développement, aux instruments de financement, dans un cadre d'affaires sécurisé**, avec des impératifs de rentabilité.

Comme elles sont souvent portées par des publics marginalisés, elles ont en général beaucoup de mal à accéder à ces différents facteurs. On peut notamment souligner :

- le faible accès à l'information et à une formation adaptée, limitant largement leur capacité d'affaires (du choix de la filière d'activité à la mise en marché et à la gestion) ;
- la faible adaptation des produits financiers ; et l'insuffisance de formation en éducation financière (capacité à choisir un produit financier sur la base des informations sur les attributs du dit produit – épargne, crédit ou assurance) ;
- la faible diversification et par ricochet la trop grande vulnérabilité face aux divers risques et chocs.

- D'autre part ce ne sont pas des entreprises comme les autres : elles **placent la personne au centre**, le social et l'environnement ont autant d'importance que l'économique, ce qui les conduits à entretenir des rapports différents
 - Au pouvoir : principe d'implication des parties prenantes et **gouvernance démocratique**, exigences **d'équité**, de **genre**, de **travail décent**, de formation des ressources humaines, de sécurité des travailleurs,
 - A l'argent : optique **d'utilité sociale**, volonté de **salaires décents**, règles d'utilisation des **excédents**, majoritairement voire exclusivement **réinvestis** dans l'activité

Face à ces nombreux défis, quels sont les enjeux à l'implication des femmes à la gouvernance des entités de l'ESS ?

Enjeux de la participation des femmes à la gouvernance des entités d'ESS

L'implication des femmes à la femme à la gouvernance des entités d'ESS : c'est cette opportunité qu'on donne aux femmes d'être présentes aux instances de prise de décision au sein d'une entreprise sociale, d'un réseau local, régional ou international travaillant à influencer la définition, l'élaboration et la mise en œuvre de politique économiques, sociales et culturelles qui répondent aux aspirations des acteurs de l'ESS. Il s'agira pour les femmes au sein de ces entités de veiller à la prise en compte des spécificités féminines en matière d'ESS.

Il faut entendre par ces entités : les entreprises d'ESS (coopératives, associations) les réseaux (local, régional, et international)

Au niveau des entreprises il s'agit de créer les conditions pour que les aspirations des femmes soient prises en comptes ; cela permet de répondre à des questions comme :

Est-ce que les femmes accèdent aux ressources de l'entreprise ?

Est ce qu'elles participent à la prise de décision au sein de l'entreprise ? Comment elles contrôlent les ressources au sein de l'entreprise?

Quel est leur niveau d'influence sur les décisions au sein de l'entreprise ?

Est-ce que l'environnement et les conditions de travail répondent aux besoins des femmes ?

Au niveau des réseaux :

Les réseaux d'économie sociale et solidaire : ont vocation à influencer au plan national, sous régional , continental ou intercontinental la définition, l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi évaluation de politiques économiques, sociales, et culturelles répondant le mieux possible aux attentes et aspirations des acteurs de l'ESS dans une dynamique de développement local.

La participation des femmes à la gouvernance de ces réseaux devront permettre de s'assurer ;

De l'existence de politique public qui prenne en compte les besoins des femmes en matière d'ESS (disponibilité et répartition équitable des ressources affectées au financement de l'ESS, leadership des femmes, accès au crédit et à des subventions d'investissement, accès au marché, accès à la formation, à la terre, accès à la sécurité sociale etc...)

Au Mali la création et l'animation d'un pôle genre et développement social au sein du conseil d'administration du RENAPESS a permis de mettre en place le CAFESS (cercle d'actions des femmes en ESS) qui s'inscrit dans la vision du RENAPESS d'impulser une dynamique partenariale entre les acteurs de l'économie sociale solidaire, tant au niveau national qu'au niveau sous régional et international, et parvenir à influencer la définition, l'élaboration et la mise en œuvre des politiques économiques, sociales et culturelles nationales, pour qu'elles répondent au mieux possible, aux attentes de développement local des citoyens.

Le CAFESS vise à :

- - Renforcer les actions du RÉNAPESS Mali en matière de plaider pour l'accès des femmes aux opportunités économiques et à leurs droits;
- - Contribuer à accroître la connaissance des femmes concernant leurs droits et devoirs en matière d'entrepreneuriat, à travers la connaissance des lois et des textes y afférents;
- - Contribuer à l'amélioration des revenus des femmes pour favoriser leur émergence économique au Mali.

L'animation du CAFESS a permis la mise en place d'une ligne de crédit au profit des femmes pour le financement de leur plan d'affaire.

Les leviers pour renforcer le leadership des femmes au niveau de la gouvernance des entités de l'ESS :

- Les femmes au niveau de ces instances doivent être renforcées et mieux outillées pour jouer pleinement leur rôle dans l'analyse, le suivi et l'évaluation des politiques portées par les organisations et qui répondent aux besoins des femmes.
- Des espaces doivent être animées et renforcées par et pour les femmes pour partager et orienter (comme c'est le cas d'ailleurs avec le RPESS) ; cela servira de « laboratoire » pour innover, proposer.



Expérience africaine

Elise Pierrette Memong Meno (Cameroun)

Militante des Droits humains et Experte en Genre

Coordonnatrice du Réseau national de l'Economie Sociale et Solidaire du Cameroun (RESSCAM)

Secrétaire générale du Réseau Africain de l'Economie Sociale et Solidaire (RAESS)

Membre de l'Axe de travail sur le Genre du RIPESS.

Questions

Plan d'actions

- Cycle de webinaires-action
- Partage de documents et informations sur le sujet
- Mobilisation de participant(e)s des différents continents, notamment parmi les membres RIPESS
- Sensibiliser et envisager un travail sur des "Chartes de genre"
- Encourager / donner des formations de formateurs
- Etablir des alliances (Quartier du Monde, etc.)
- Démarrer un Plaidoyer international
- Mobiliser des fonds par projets

Encourager l'implication des personnes sur des points concrets du plan d'action, ou en appui sur des aspects spécifiques

Proposition déposée pour le GESF2018 Bilbao

Femmes &
Économie
Sociale
Solidaire

Women &
Social
Solidarity
Economy

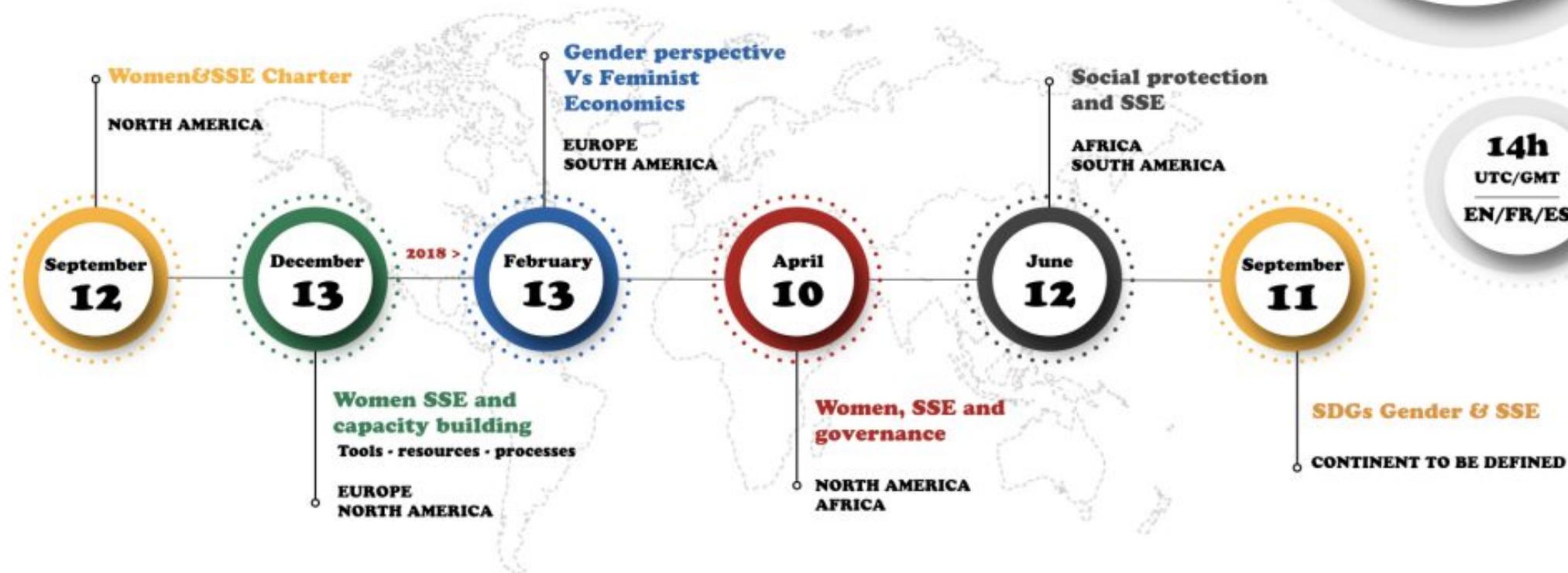
Mujeres &
Economía
Social
Solidaria



Agenda of the Ripess Virtual Meetings **WOMEN&SSE GROUP** 2017/2018

**New
format!**

Special guests will
dedicate a moment to
share some insights
on a **specific topic**



WANT TO JOIN THE GROUP? CONTACT US: info@ripess.org



Join us as well at : [@femmeseconomiesocialeetsolidaire](https://www.facebook.com/femmeseconomiesocialeetsolidaire)

Thanks for sharing these meetings with your friends and invite them to join the group!

You are always welcome to suggest some speakers!