

# Travail et résilience des initiatives locales d'ESS du RIPESS dans le contexte du Covid-19



**ripe**ss

---

Intercontinental network for the  
promotion of social solidarity economy  
Réseau intercontinental de promotion  
de l'économie sociale solidaire  
Red intercontinental de promoción  
de la economía social solidaria

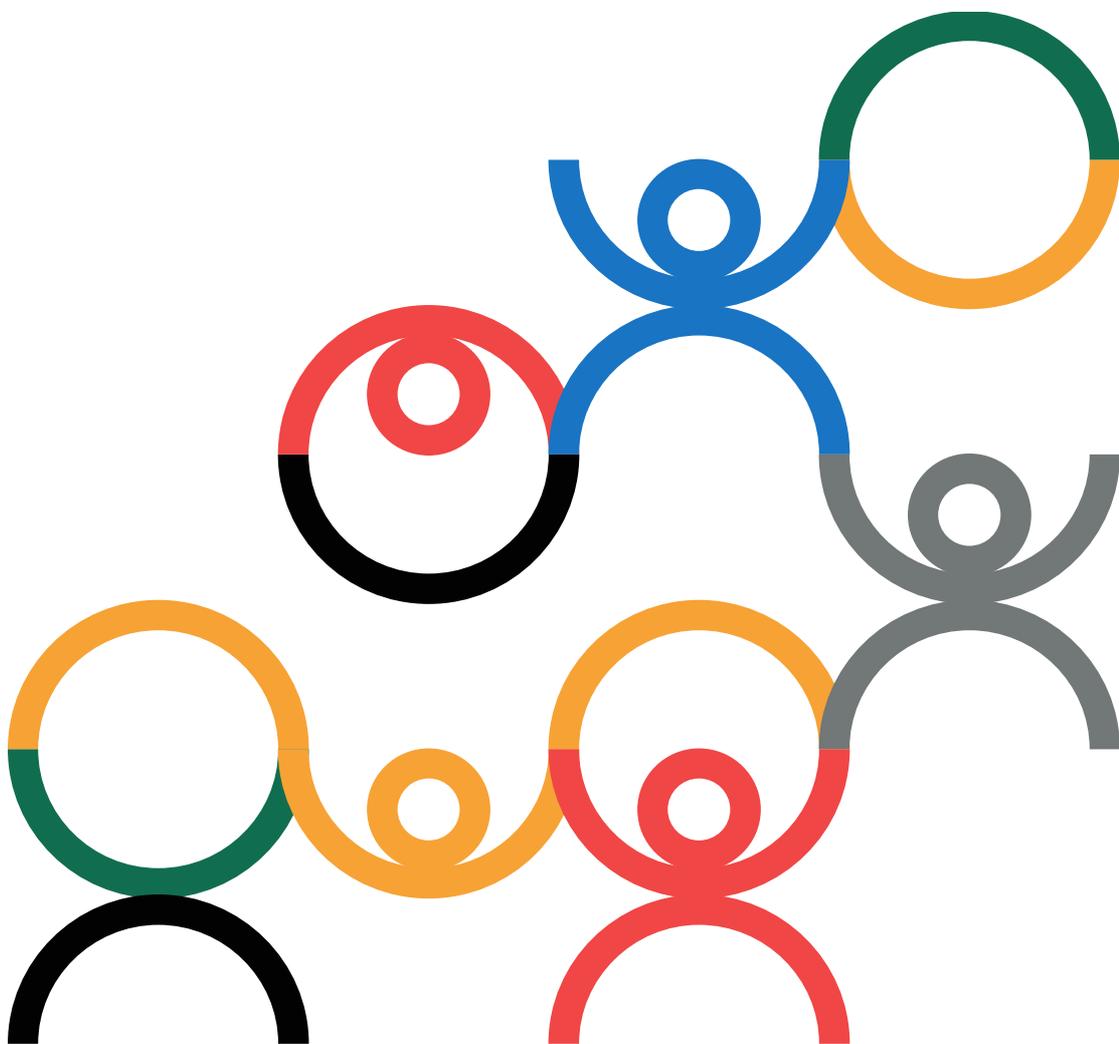
# Introduction

Le RIPESS veut contribuer à la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) avec tous ses membres et en confluence avec les institutions des Nations Unies et d'autres réseaux et organisations mondiales par le biais de l'Économie Sociale Solidaire (ESS).

À cette fin, le RIPESS Intercontinental a reçu, pour la première fois depuis sa fondation il y a 25 ans, un financement pour un projet de plaidoyer structuré de l'Agence catalane de coopération au développement.

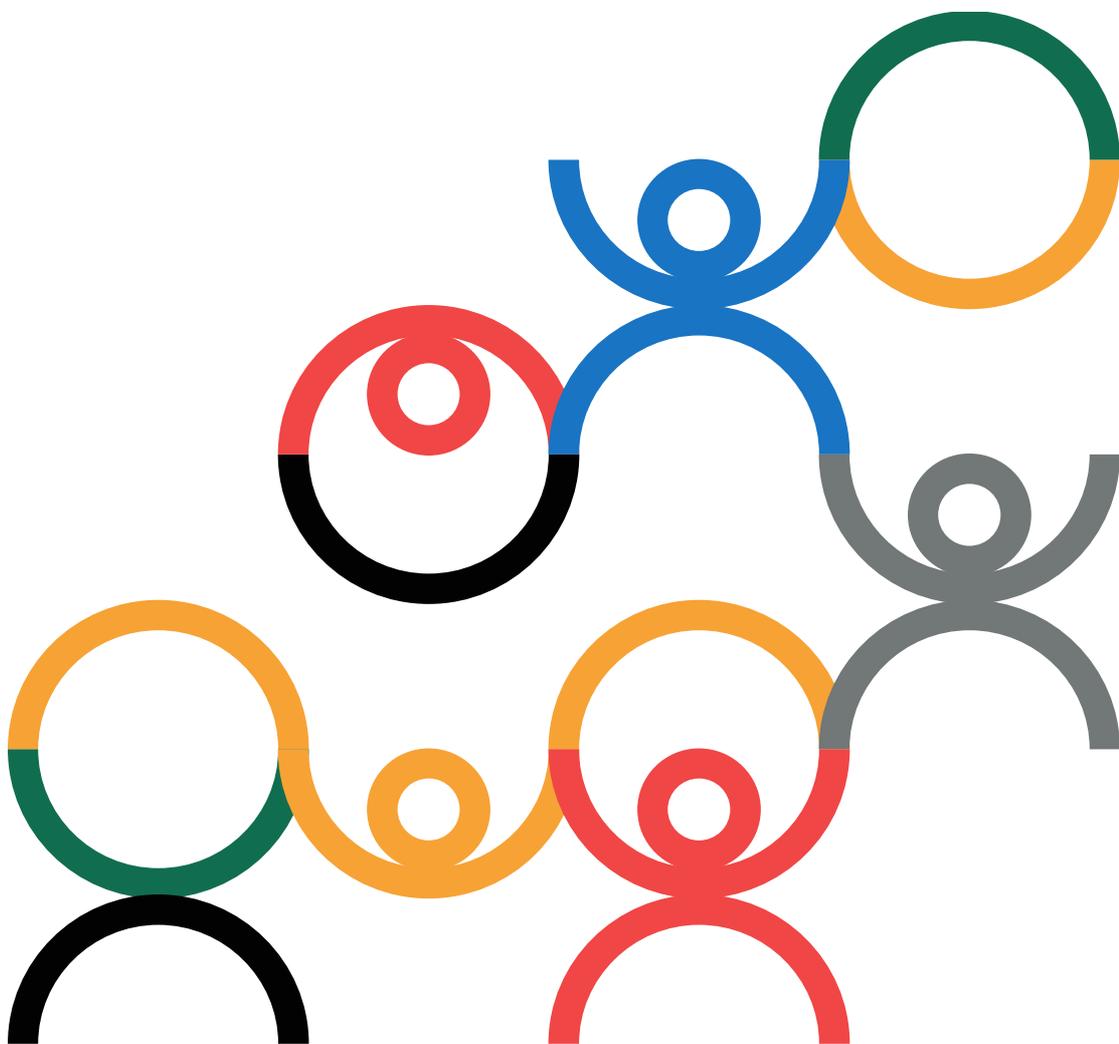
Le projet "**Plaidoyer pour la promotion de l'Économie Sociale Solidaire comme stratégie pour atteindre le développement durable (les ODD) dans un contexte post-Covid-19**" renforce les actions du RIPESS dans la promotion de l'ESS, en favorisant la coopération entre les continents, et en influençant les politiques publiques du local au global, en particulier les associations de femmes et de groupes de minorités.

Ce guide présente une série d'actions régionales et locales mises en œuvre dans les continents qui ont participé au projet, telles que la systématisation des expériences locales, des cartographies, des cours de formation, entre autres.

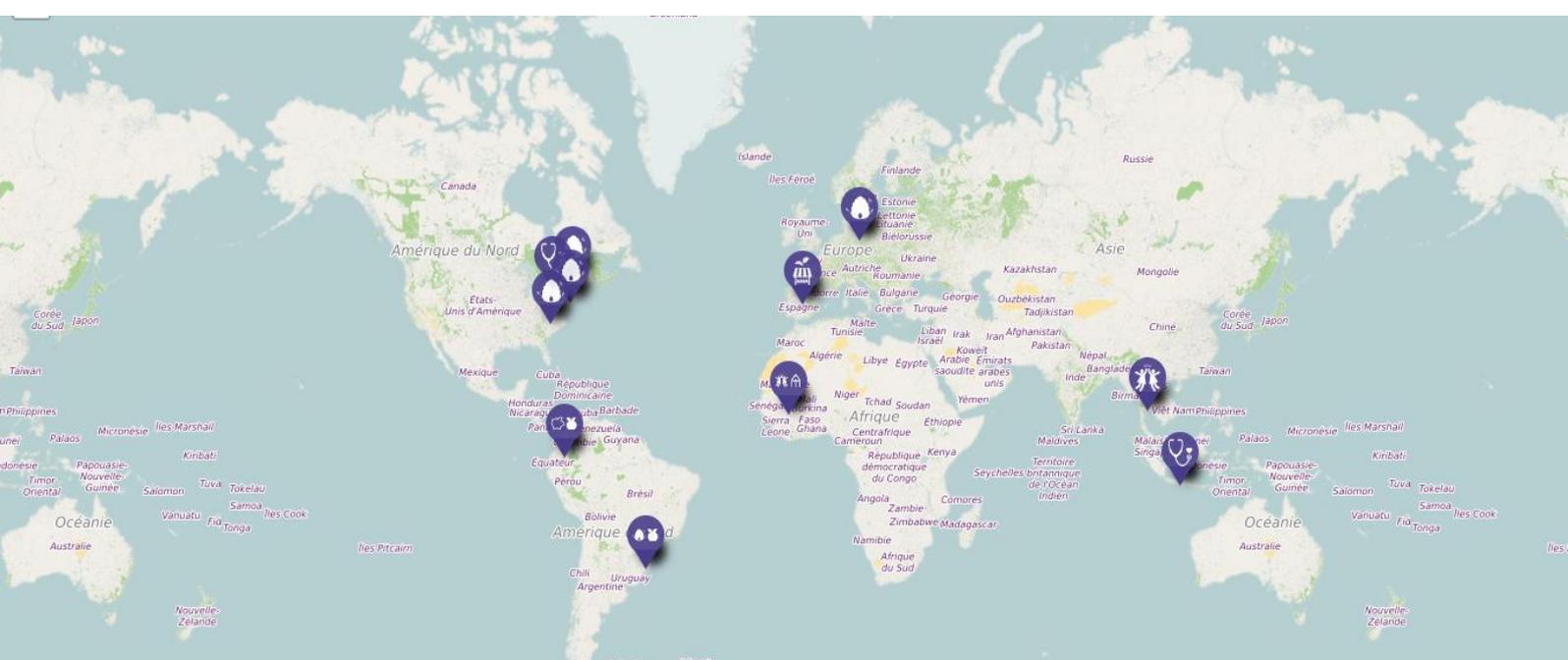


# Table de matières

1. Le travail et la résilience des initiatives locales d'économie sociale et solidaire du RIPESS dans le contexte de Covid-19
2. RIPESS networks & réponses au Covid 19
3. Initiative ElHambreTienePrisa (Brésil)
4. Initiative Coopérative d'épargne et de crédit latino-américaine Utrahuilca (Colombie)
5. Initiative Association ORFED (Mali)
6. Initiative Cercle d'Action des Femmes en Économie Sociale et Solidaire (Mali)
7. Initiative HomeNet Thailand Brand (Thaïlande)
8. Initiative Sonjo Jimpitan (Indonésie)
9. Initiative Réseau des réseaux d'économie alternative et solidaire (Espagne)
10. Initiative TechNet Berlin (Allemagne)
11. Initiative Réseau canadien de développement économique communautaire (Canada)
12. Initiative G15+ (Canada)
13. Initiative Island CultureZ (États-Unis)
14. Initiative Creative Wildfire (États-Unis)
15. Contributions



# Réseaux du RIPPSS & leurs réponses au Covid-19



Pour voir la cartographie sur l'ESS, consultez: [http://www.socioeco.org/cartos\\_fr.html](http://www.socioeco.org/cartos_fr.html)

# Initiative

## ElHambreTienePrisa

### Brésil



## Description de l'entité d'Économie Sociale Solidaire (ESS) :

ElHambreTienePrisa (Movimento #AFomeTemPressa) est un mouvement social, sans constitution d'une institution juridique formelle, mais structuré comme une dynamique de travail volontaire et d'articulation de personnes et d'organisations adhérentes visant à répondre aux besoins des personnes souffrant d'insécurité alimentaire, à la fois en situation de vie dans la rue et dans les communautés les plus pauvres de la périphérie de la ville de Porto Alegre, capitale de la province du Rio Grande do Sul, dans l'extrême sud du Brésil.

Outre les plus de mille personnes bénéficiant chaque semaine de repas, le Mouvement apporte des actions collectives soutenant les structures communautaires qui génèrent du travail et des revenus avec le recyclage, la distribution de vêtements, la distribution de paniers essentiels, les bureaux de travail collectif pour résoudre les problèmes communautaires, etc.

ElHambreTienePrisa est membre de RIPPSS LAC ; la Confédération latino-américaine des coopératives et mutuelles de travailleurs (COLACOT) ainsi que de l'articulation des initiatives qui produisent des aliments pour la population la plus pauvre de Porto Alegre, qui comprend plus de 15 mouvements et organisations.



## Le contexte Covid-19 :

- La question de la faim et de l'exclusion est bien antérieure à la pandémie, mais elle est devenue beaucoup plus aiguë depuis le coup d'État qui a interrompu en 2016, l'expérience des gouvernements populaires de Lula et Dilma.
- Le coup d'État, outre la remise du capital stratégique du pays aux sociétés transnationales, a interrompu un large éventail de programmes d'inclusion sociale, de distribution des revenus, de correction des asymétries sociales historiques, ce qui a entraîné le retour de la faim, de l'extrême pauvreté, des sans-abris, etc.

## Description de l'initiative ESS :

La proposition méthodologique envisage 3 stratégies de base :

1. Développer une action concrète, périodique et régulière, au bénéfice des personnes et des communautés en situation d'insécurité alimentaire et nutritionnelle.
2. Articuler les équipes de travail avec des responsabilités spécifiques pour chaque noyau organisé.
3. Promouvoir le débat sur les facteurs structurels et circonstanciels qui conduisent des parties de la population à vivre dans une situation d'insécurité alimentaire et nutritionnelle, de pauvreté et d'exclusion sociale.

## Actions/activités clés :

Actuellement, le Mouvement dispose d'un noyau central et de 8 noyaux communautaires (cuisines communautaires) qui développent des actions hebdomadaires contemplant plus de mille repas hebdomadaires.

## Partenaires clés :

- Un ensemble de plus de 60 bénévoles qui contribuent selon leur volonté et leurs possibilités, soit en contribuant financièrement, soit en consacrant une partie de leur temps aux activités de fabrication et de distribution des aliments, soit en collaborant avec leurs compétences.
- La Chaîne de production solidaire de fruits indigènes, une articulation de plus de 60 organisations et entreprises de l'économie sociale solidaire et de l'agroécologie.
- La Confédération latino-américaine des coopératives et mutuelles de travailleurs - COLACOT.
- Quelques coopératives et organisations qui soutiennent par des apports réguliers et/ou éventuels de produits agricoles.
- La Central Unica de Trabajadores - CUT (centrale syndicale des travailleurs).
- Le Mouvement des Sans Terre - MST.



## Principaux résultats et impact :

Du point de vue du mouvement, il y a une conscience claire que les actions se situent dans la lutte contre les conséquences, ce qui indique clairement la nature précaire des actions dans le sens où elles ne résolvent pas le problème et les causes. Cependant, il est clair que ce qui peut être fait est très significatif pour les bénéficiaires et pour les équipes de travail, tant dans leurs aspects pragmatiques que dans l'apprentissage méthodologique.

Il reste encore beaucoup à faire en termes de débat politique, d'information, de sensibilisation et de réflexion sur la question.

# Initiative

Coopérative latino-américaine de crédit et d'épargne Utrahuilca

Colombie



## Description de l'entité d'Économie Sociale Solidaire (ESS) :

La Coopérative Utrahuilca est une société associative à but non lucratif spécialisée dans l'épargne et le crédit, qui contribue au développement humain, social et économique durable de ses membres et de ses communautés par le biais de l'éducation coopérative, de la formation aux affaires et de la génération de projets productifs financés par des produits d'épargne et de crédit. La coopérative est située dans le sud de la Colombie, plus précisément dans les départements de Huila, Caquetá, Putumayo et Tolima.

61 986 partenaires et les habitants des départements de Huila, Caquetá, Putumayo et Huila profitent de cette initiative.

La Coopérative est d'une entité associée au CINCO, appartenant au Bureau national de l'économie solidaire de Colombie, une organisation partenaire de RIPESS LAC.

## Le contexte Covid-19 :

Utrahuilca a créé la Fondation sociale Utrahuilca - Fundautrahuilca à l'attention des communautés et des territoires, d'où le programme des marchés de producteurs de la région est mené avec une grande acceptation. Aujourd'hui, il a été étendu à diverses municipalités de Huila, comme Pitalito, San Agustín, Tesalia et même à des départements comme Caquetá, où il prospère et avance avec des résultats importants.

Les familles d'agriculteurs et agricultrices qui participent à ce processus ont été formées dans le cadre d'un autre projet phare de l'organisation : les cours de diplôme en jardins productifs et les cours de coopérativisme. Leur mise en œuvre les a finalement conduits à faire partie du vaste réseau de marchés de producteurs qui leur permet de vendre leurs produits sans intermédiaire aux consommateurs, le meilleur de la campagne colombienne arrivant sur leur table.

Cette initiative a été maintenue en générant une plateforme logistique virtuelle et des protocoles stricts de biosécurité pendant la pandémie, garantissant la continuité des ventes et des revenus des familles paysannes touchées par les fermetures et l'isolement obligatoire décrété par l'urgence sanitaire provoquée par le Covid 19, ainsi que la contribution aux processus de souveraineté alimentaire dans les départements où elle est présente pendant la période d'isolement.

De même, le souci du bien-être de ses membres et de la communauté en général a conduit FUNDAUTRAHUILCA à se projeter dans le domaine de la santé, d'où le début des activités de REDSORSA, qui tissait depuis l'année dernière et a pris son envol cette année.

L'objectif principal est de fournir un service de qualité en matière d'accès aux soins de santé dans toute la région où la Coopérative UTRAHUILCA est présente, en garantissant à ses membres la possibilité et la disponibilité à des prix abordables en termes de laboratoires, de tests de diagnostic, de pharmacie, de consultation et de traitement avec des spécialistes médicaux.

## Description de l'initiative ESS :

- **Marchés de producteurs d'Utrahuilca:** Création d'une plateforme virtuelle et logistique pour que les agriculteurs et agricultrices de la région puissent vendre leurs produits sans intermédiaire, en garantissant à leur famille un revenu qui leur permet une qualité de vie, tout en contribuant à la souveraineté alimentaire des départements participants. Des lignes de crédit flexibles ont également été générées afin que les agriculteurs et agricultrices puissent poursuivre leur production.
- **REDSORSA:** Création d'un centre de santé spécialisé pour fournir des soins de qualité aux membres et à leurs familles, ainsi qu'à la communauté dans les départements où il est présent.

## Actions/activités clés :

- Mise en œuvre de marchés de producteurs.
- Les soins de santé.
- Développement de produits financiers solidaires.

## Partenaires clés :

Les partenaires d'Utrahuilca sont principalement des Paysans et paysannes, des petits producteurs et des commerçants vivant dans les départements de Huila, Caquetá, Putumayo et Tolima.

## Principaux résultats et impact :

- Contribution à la souveraineté alimentaire.
- La sécurité des revenus des familles d'agriculteurs.
- Les soins de santé.



# Initiative

Association ORFED

Mali



## Description de l'entité d'Économie Sociale Solidaire (ESS) :

L'association ORFED travaille essentiellement sur la formation et renforcement des capacités des femmes et des jeunes filles en situation de vulnérabilité des quartiers populaires urbain/péri-urbain et ruraux.

Afin d'accompagner de ces collectifs de femmes, des logiques d'intervention sur les principes de l'ESS avec perspective de genre intersectionnel ont été mis en place. L'organisation est basée à la zone de DIALAKORODJI / Commune I du district de Bamako.

L'association ORFED est membre du RAESS



## Actions/activités clés :

La formation des Associations Sutura et Kotogontola dans les activités génératrices de revenu (AGR) et l'économie sociale et solidaire. Cette formation technique est complétée (grâce à la participation des associations au réseau FDM), par l'intégration de la perspective de genre aux outils de l'ESS permettant que les initiatives des femmes des collectifs soient réellement des vecteurs de transformation pour l'amélioration de leur qualité de vie.

Un groupe de 15 jeunes hommes y suit également une série de formations sur les masculinités et l'autonomisation des femmes.

## Partenaires clés :

L'Association Quartiers du Monde (#QDM) à travers le réseau de femmes dénommé « Femmes du Monde » et le financement de l'ambassade de Luxembourg pour appuyer l'autonomisation des femmes.

## Principaux résultats et impact :

L'amélioration de la situation économique des femmes, car le revenu de la tomate a permis de diversifier les activités.

Les femmes ont été initiées aussi dans la transformation de la pâte d'arachide et la fabrication du savon liquide.

Il est prévu de former les femmes également en maraichage en se focalisant sur la tomate de plantation, la cueillette, jusqu'à la transformation en produit fini.



# Initiative

## Cercle d'Action des Femmes en Économie Sociale et Solidaire

### Mali



## Description de l'entité d'Économie Sociale Solidaire (ESS) :

Le Cercle d'Action des Femmes en Économie Sociale et Solidaire (CAFESS) a été créé en 2013 au sein du RENAPESS, comme outil d'autonomisation économique des femmes et de plaidoyer pour les droits des femmes au travers les instruments de promotion de l'égalité femme/homme dans l'espace CEDEAO en général et au Mali en particulier.

Les femmes sont appuyées dans la pratique de neuf (9) catégories d'activités qui sont : l'artisanat, le maraîchage, la transformation agroalimentaire, la restauration, la fabrication de détergents et cosmétiques, l'embouche bovine, l'aviculture et l'éducation préscolaire.

L'organisation est basée à la Commune V du district de Bamako, Mali.

Le CAFESS est membre de RENAPESS et du RAESS.

## Le contexte Covid-19 :

Le Mali a enregistré le 25 mars 2020 les deux premiers de cas de Covid-19.

Immédiatement, le Gouvernement du Mali a entrepris une série de mesures à partir de la mi-mars 2020. Bien que ces mesures soient nécessaires pour sauver des vies, elles ont eu et continuent d'avoir des multiples effets négatifs sur le fonctionnement des entreprises de l'économies sociales et solidaires, sur l'emploi et les moyens de subsistance des ménages.

Avec la pandémie de COVID-19 les prix des denrées alimentaires (maïs, mil, riz, arachide, haricot, sésame, poids de terre, huile, sucre, etc.) ont flambés.



## Description de l'initiative ESS :

Les groupes d'activité du CAFESS ont mis en avant les activités de leurs entreprises de transformations agroalimentaire et de fabrication artisanal d'équipements et produits de protection contre la contamination à la Covid-19. Il s'agit de développer des réponses de proximité d'accès facile, en termes de disponibilité, pour, à la fois les acteurs de l'ESS et les ménages dont les mobilités et les activités ont été fortement impactés par la pandémie.

## Actions/activités clés :

Le CAFESS compte neuf pôles génératrices de revenus d'emplois pour les femmes avec, en moyenne, 128 membres chacun, toutes des femmes travaillant dans la transformation de céréales arachide et produits agricoles locaux en produits directement consommables par les ménages.

Cette initiative a réellement pris forme à la suite de cinq ateliers de formation, d'information et de sensibilisation de 650 femmes engagées avec le RENAPESS pour faire face aux impacts de la Covid-19 tout en contribuant au développement local, à la couverture des besoins fondamentaux des citoyens par l'accès aux équipements et services sociaux de base et au plaidoyer pour des relations économiques plus équitables.



## Partenaires clés :

Ministère de la santé et des affaires sociales  
 Chambre des métiers du Mali  
 Coopérative de finance solidaire DANISANDJI  
 Municipalité de la 5<sup>ème</sup> commune

## Principaux résultats et impact :

- Les acteurs de l'ESS ont eu accès aux matières premières, aux petits équipements de production de biens alimentaires et en équipements de protection contre le Covid-19 fabriqué artisanalement ;
- Les acteurs ont stocké, commercialisé et distribué leurs productions sur toute l'étendue du territoire auprès des populations à faible revenu, surtout dans les zones les plus impactées ;
- Établissement des mesures d'accompagnement comme le ravitaillement alimentaire gratuit des familles à faibles revenus, la création des lignes de financement pour les entreprises, l'évaluation des besoins et stocks alimentaires, la distribution gratuite de l'eau et la subvention de l'électricité aux familles à faibles revenus.

# Initiative

HomeNet Thailand Brand

Thaïlande



## Description de l'entité d'Économie Sociale Solidaire (ESS) :

HomeNet Thailand Brand renforce les entreprises informelles dans le contexte du commerce mondial et de la pandémie du Covid19. L'organisation est basée à Bangkok, en Thaïlande.

Les bénéficiaires sont les travailleurs et travailleuses informels et les membres de HomeNetPeople (uniquement des femmes).

HomeNet Thailand Brand est membre de HomeNet Thaïlande et du Conseil Asiatique de l'Économie Solidaire (ASEC).

## Le contexte Covid-19 :

En Thaïlande, les travailleurs et travailleuses informels ne bénéficient d'aucune protection sociale et d'aucun soutien de la part des organismes publics, et sont invisibles dans la société. Leurs conditions de travail ne reposent que sur une base quotidienne, ce qui les rend plus vulnérables, car le revenu et la qualité de vie sur le lieu de travail dépendent des occasions de la journée.

Le commerce mondial menace le commerce des Thaïlandais, en particulier les produits chinois qui sont vendus à des prix extrêmement bas. En conséquence, les produits thaïlandais ne peuvent être vendus.

## Description de l'initiative ESS :

L'association Homenet Thailand, qui se compose de travailleurs et travailleuses à domicile et par compte propre, a collaboré pour créer la marque HomeNet Thailand Brand en tant qu'entreprise sociale informelle.

Des fonds de financement sont collectés auprès des membres afin de développer des produits, de créer des canaux de commercialisation et d'accroître la compétitivité des membres. La plupart des produits sont des produits artisanaux.

En plus d'aider au développement des produits, HomeNet Thailand Brand sensibilise aux droits des femmes et à l'intersectionnalité. Les travailleuses à domicile, qui dans beaucoup de cas maintiennent financièrement leurs familles, sont souvent moins bien payées et doivent assumer des coûts invisibles tels que les frais d'envoi. Ceci est lié au fait que dans l'imaginaire commun le travail à domicile ne génère aucun coût supplémentaire pour les travailleuses.

## Actions/activités clés :

Nous avons formé et développé les compétences de nos membres en matière de technologie numérique, en mettant en relation les producteurs locaux avec des groupes de transformateurs et des détaillants à Bangkok.

## Partenaires clés :

Membres de HomeNet.

## Principaux résultats et impact :

- Augmenter la connaissance des membres sur le marché numérique.
- Plateforme de communication permanente entre les membres, mais aussi entre les membres et les clients.
- Maintien des activités des membres.

# Initiative

Sonjo Jimpitan

Indonésie



## Description de l'entité d'Économie Sociale Solidaire (ESS) :

Sonjo Jimpitan vise à étendre la couverture vaccinale afin de soutenir une couverture de 75% comme prévu par le gouvernement. Elle se trouve à Jogja, Indonésie.

Les bénéficiaires sont les personnes vivant dans des zones rurales éloignées, en particulier les personnes âgées et les personnes handicapées.

Sonjo est membre de Sambatan Jogja et du Conseil asiatique de l'économie solidaire (ASEC).

## Le contexte Covid-19 :

La vaccination doit être effectuée rapidement dans la communauté. Cependant, les défis de la vaccination auxquels est confronté le peuple indonésien ne sont pas faciles à relever.

Alors qu'au moins 75 % des 270 millions d'habitants d'Indonésie doivent être vaccinés, la population indonésienne est répartie sur des milliers d'îles. Même au sein d'une même île, elle est encore divisée en zones urbaines et rurales, chacune d'entre elles ayant sa propre complexité dans la réalisation de la vaccination.

Les vaccinations de masse étaient initialement effectuées dans les zones urbaines, dans des salles de conférence ou des hôtels, avec une inscription en ligne. Toutefois, en raison de la disparité des compétences numériques dans la société, ce modèle est moins efficace pour atteindre les personnes vivant dans les zones rurales.

## Description de l'initiative ESS :

Sonjo est une communauté qui offre volontairement soutien aux personnes en difficulté pendant la pandémie. Animés par la solidarité, ils encouragent les gens à exprimer leurs besoins et leur volonté de soutenir les autres. Sonjo Jimpitan est une initiative visant à étendre le programme de vaccination du gouvernement car de nombreuses personnes, principalement dans les zones rurales, ne sont toujours pas vaccinées en raison de contraintes d'accessibilité.

## Actions/activités clés :

- Communiquer le programme à travers le réseau des chefs de village.
- Évaluer et suivre les propositions reçues du gouvernement du village.
- Inviter les sponsors/donateurs.
- Effectuer la vaccination de 1000 personnes par événement.

## Partenaires clés :

Travailleurs de la santé de l'université, volontaires locaux et associations philanthropiques.

## Principaux résultats et impact :

Au cours des 30 premiers jours de Sonjo Jimpitan, l'initiative a servi plus de 40 000 doses de vaccins.



# Initiative

## Le Réseau des Economies Alternatives et Solidaires (REAS)

Espagne



## GUÍA de INICIATIVAS de Economía Solidaria frente al COVID-19



### Description de l'entité d'Économie Sociale Solidaire (ESS) :

Le Réseau des Economies Alternatives et Solidaires (REAS) a été créé en 1995 pour développer l'économie solidaire en Espagne. Leurs différentes lignes de travail sont basées sur les principes et les valeurs de la Charte de l'économie solidaire : agir avec respect et attention pour l'environnement, promouvoir un modèle de solidarité et de collaboration, et placer les personnes et leurs besoins avant le profit ou la rentabilité. REAS est composé de 944 entités qui participent à 15 réseaux territoriaux et à 4 réseaux sectoriels.

Les bénéficiaires sont les membres du Réseau des réseaux d'économie alternative et solidaire (Reas Red), le public au sens large, les communautés et économies locales, les collectifs, les citoyens.

ReasRed est membre du RIPPSS Europe.

## Le contexte Covid-19 :

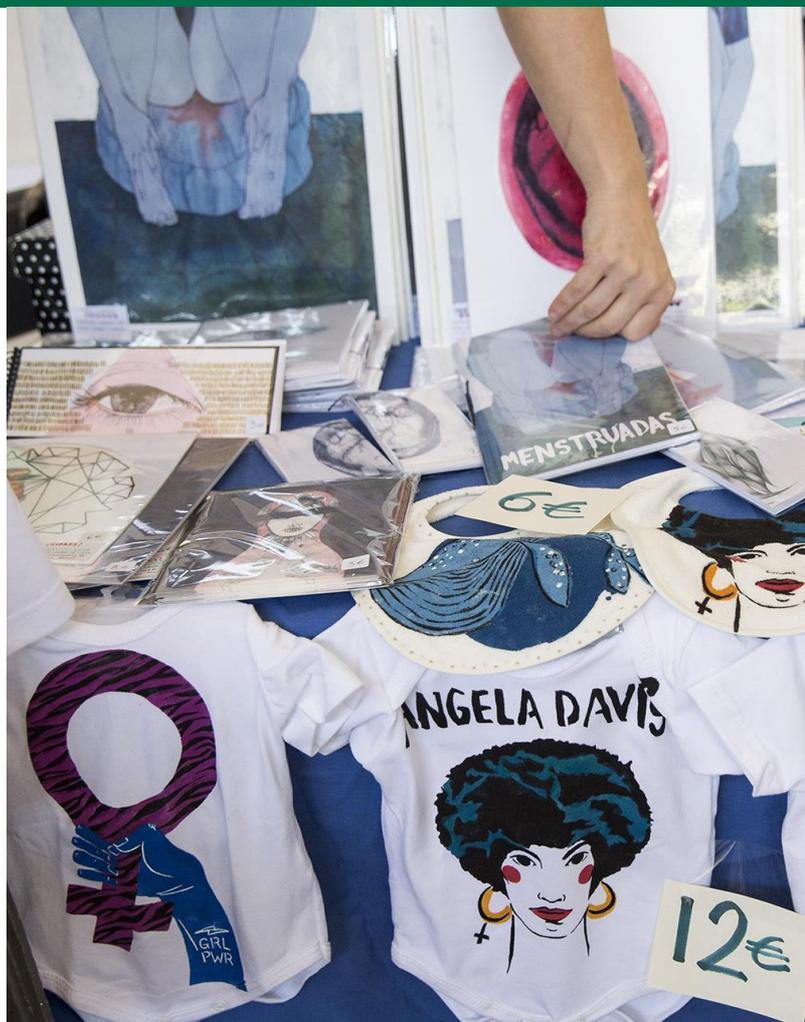
Ce guide a été élaboré à l'occasion du 25e anniversaire de REAS RED pendant la pandémie pour montrer que l'économie sociale solidaire répond mieux aux crises parce qu'elle est enracinée dans le territoire et soutenue par des réseaux de solidarité qui, lorsque les temps sont durs, sont activés.

Ce guide est un nouvel outil de collaboration qui est le résultat de cette façon de comprendre les relations économiques, sociales et personnelles, qui montre une grande diversité d'initiatives dans de nombreux secteurs tels que l'environnement, la consommation, les soins, la culture, l'éducation, les finances, la défense juridique, le travail et la production.

L'objectif de ce guide est de démontrer que l'ESS s'est avérée plus résiliente pendant la pandémie de COVID19 et qu'elle pourrait être la meilleure protection contre la pandémie du système capitaliste car elle favorise l'équité, le travail décent, la coopération et les modèles de développement durable.

## Description de l'initiative ESS :

Dans le guide, nous trouvons des campagnes et un répertoire d'initiatives d'économie sociale solidaire qui ont émergé dans les pays européens pour répondre de manière solidaire aux difficultés qui se présentent dans la vie quotidienne.



## Actions/activités clés :

- Le marché de gros interne pour les agriculteurs et les agricultrices biologiques, un espace virtuel, qui se veut un point de rencontre pour les producteurs et les productrices et les commerçants de l'agriculture biologique afin d'offrir un débouché aux aliments biologiques qui ne sont pas vendus en raison de la fermeture des restaurants, des hôtels et des cantines. Des initiatives telles que Baserriko Plaza ; le Laboratoire Citoyen pour la construction de circuits de consommation locale du Marché Social de Madrid et enfin, les 8 idées pour repenser notre consommation pendant #YoMeQuedoEnCasa proposés par Carro de Combate.
- Le réseau de support mutuel des femmes du projet "Cotidianas" ; de nombreux réseaux de soins ont été créés, comme au Pays basque et en Andalousie ainsi que le formulaire mis en place en Murcie pour demander des masques pour les centres de santé, les résidences et en général pour les travailleurs et les travailleuses des services essentiels.
- Les rencontres audiovisuelles de La Casa Encendida et les conférences organisées par l'ERESS.
- Des initiatives financières telles que le canal #CoronaZero de Goteo et le Fonds coopératif pour les urgences sociales et sanitaires.
- Une batterie de ressources pour la gestion des polices d'assurance d'Arç Cooperativa.
- AKAB (Askatasun Kolektiboetarako Abokatuak) a ouvert une clinique juridique pour les personnes ayant subi des abus policiers.

## Partenaires clés :

Les membres du Réseau des réseaux d'économie alternative et solidaire (Reas Red) et le public, les communautés et économies locales, les collectifs, les citoyens.

## Principaux résultats et impact :

Cartographie de 121 initiatives d'ESS vis-à-vis du COVID19 qui peuvent servir d'inspiration à d'autres acteurs dans d'autres territoires.



# Initiative

TechNet Berlin



Allemagne

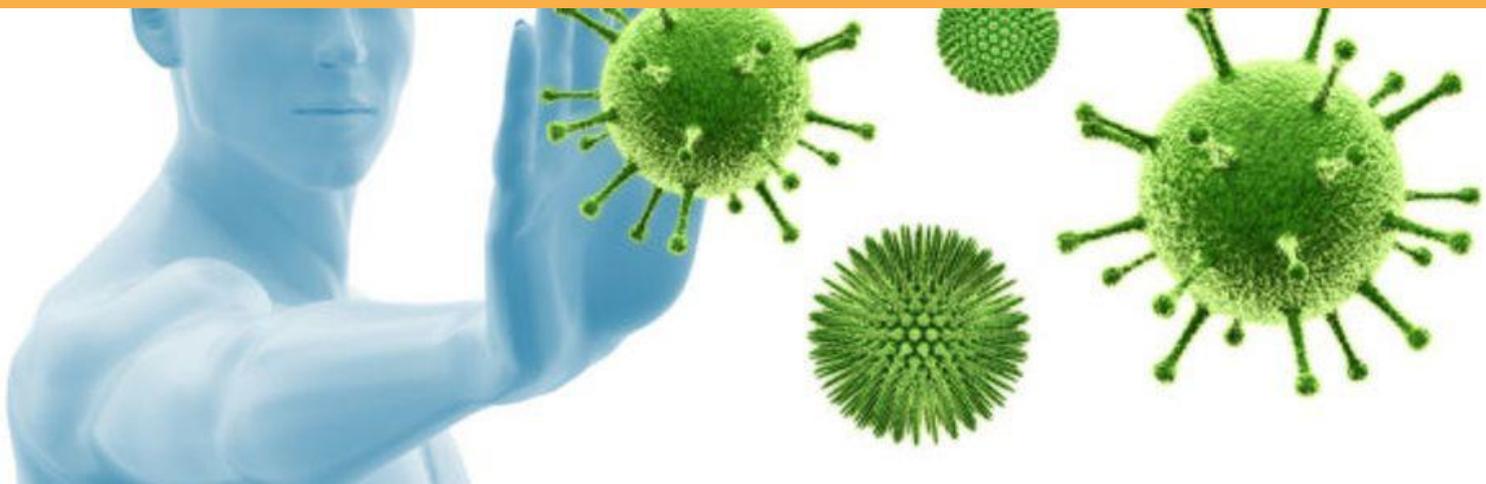


## Description de l'entité d'Économie Sociale Solidaire (ESS) :

TechNet Berlin soutient une initiative communautaire dans la ville de Brandenburg (Allemagne), dans le quartier socialement défavorisé de Hohenstücken. Elle emploie 8 personnes dans 5 activités : café de quartier, services de proximité, jardinage communautaire, atelier de réparation et services culturels.

Les bénéficiaires sont principalement les employés et les bénévoles d'AuWiHo, mais aussi, à long terme, la communauté locale, qui bénéficie d'une alimentation saine, de l'éducation et de l'activité physique.

TechNet est un membre de RIPESS Europe.



## **Le contexte Covid-19 :**

L'initiative vise à contenir la propagation du Covid-19. Le Land de Brandebourg était (et est toujours) fortement affecté, puisqu'il figure parmi les trois premiers des 16 Länder allemands ayant le taux d'infection par le Covid-19 le plus élevé.

## **Description de l'initiative ESS :**

L'objectif de ce nouveau projet est de concevoir des propositions spécifiques pour préparer les personnes défavorisées aux changements causés par la pandémie. Le projet a été développé pour faire des plans concrets pour les participants confinés dans le district.

## **Actions/activités clés :**

TechNet a commencé par un contrôle rigoureux des personnes et des employés qui se réunissaient au sein de l'entreprise. Le projet a évolué vers un soutien à la population locale vulnérable pour renforcer sa santé grâce à des cours de mobilité et d'alimentation saine.

L'initiative améliore activement l'état de santé par sa promotion. En outre, il renforce la santé, les compétences et les capacités individuelles par le biais d'un coaching individuel et augmente l'employabilité.

L'innovation sociale consiste à relever les défis que les participants doivent surmonter et à les équilibrer avec une structure de soutien dans l'entreprise ou à y travailler en permanence.

## **Partenaires clés :**

Les entreprises sociales de la région, le pôle d'emploi et un département du gouvernement local.

## **Principaux résultats et impact :**

- Réduction du taux d'infection à un point critique de COVID 19.
- Un impact supplémentaire sur la communauté sera observé après une plus longue période de mise en œuvre.

# Initiative

## Réseau canadien de développement économique commun

### Canada



## Description de l'entité d'Économie Sociale Solidaire (ESS) :

Le Réseau canadien de développement économique communautaire est un partenariat national d'organisations et d'individus à travers le Canada qui s'engagent à renforcer les communautés en créant des opportunités économiques qui améliorent les conditions sociales et environnementales.

La population Canadienne est la bénéficiaire.

Le CCEDNet est membre du RIPESS Amérique du Nord.

## Le contexte Covid-19 :

Bien avant que la pandémie mondiale n'atteigne le Canada, la prise en charge de nos citoyens les plus vulnérables avait posé un défi à de nombreux gouvernements, communautés et familles. Le " travail de soins " était un " travail de femmes ", et donc sous-payé et sous-évalué. Cela signifiait souvent qu'il était difficile de retenir le personnel et que la qualité des soins était inadéquate, surtout dans les établissements à but lucratif.

Lorsque le COVID-19 a frappé, personne n'a souffert davantage que les résidents des établissements de soins de longue durée. Selon l'Institut canadien d'information sur la santé, 80 % des décès dus au COVID au Canada ont eu lieu dans des maisons de retraite et des maisons avec des soins infirmiers 24 heures sur 24.

## Description de l'initiative ESS :

Demander au gouvernement fédéral canadien de tenir sa promesse de supprimer les entreprises à but lucratif dans le secteur des soins aux personnes âgées et d'augmenter le soutien aux entreprises contrôlées par la communauté, telles que les coopératives et les organismes sans but lucratif.

À cette fin, le CCEDNet et ses membres demandent au gouvernement d'inclure dans la relance économique post-COVID l'accélération du programme du Fonds de financement social.

## Actions/activités clés :

Une campagne publique auprès du gouvernement fédéral, des lettres et des messages aux membres du parlement.

## Partenaires clés :

Co-operatives and Mutuals Canada (CMC)  
Ontario Non-Profit Network

## Principaux résultats et impact :

En décembre 2021 le gouvernement fédéral a accepté de déployer plus intensivement le programme.



# Initiative

G15+

Québec, Canada



## Description de l'entité d'Économie Sociale Solidaire (ESS) :

Le G15+ est un groupe de 15 leaders économiques, syndicaux, sociaux et environnementaux qui se mobilisent dans un effort sans précédent pour soutenir les efforts de relance économique du Québec. Le groupe a élaboré une série de propositions visant à soutenir les entreprises, les travailleurs et leurs communautés, sur la base des grands objectifs sociaux, économiques et environnementaux qui font l'objet d'un large consensus au Québec.

La population Canadienne est la bénéficiaire.

G15+ est membre du Chantier de l'économie sociale

## Le contexte Covid-19 :

Au début de la pandémie, le Premier ministre Justin Trudeau a lancé un appel à une relance post-Covid plus inclusive. Ainsi, un groupe de 15 organisations, qui s'est donné comme nom G15+, a préparé une série de propositions qui s'adresse au gouvernement et à l'ensemble de la société. Les propositions sont relatives à l'agriculture, l'habitation, l'économie, le financement et les Premières Nations et les Inuits.

## Description de l'initiative ESS :

Il ne s'agit pas d'une initiative ESS, mais plutôt une initiative dans laquelle l'ESS est partie intégrante.

## Actions/activités clés :

Publications des propositions et plaidoyer auprès du gouvernement et dans les médias. Également la mise en place de comités régionaux afin de développer des initiatives concrètes. Par exemple, dans la Ville de Québec, un projet de centre d'économie circulaire est en développement.

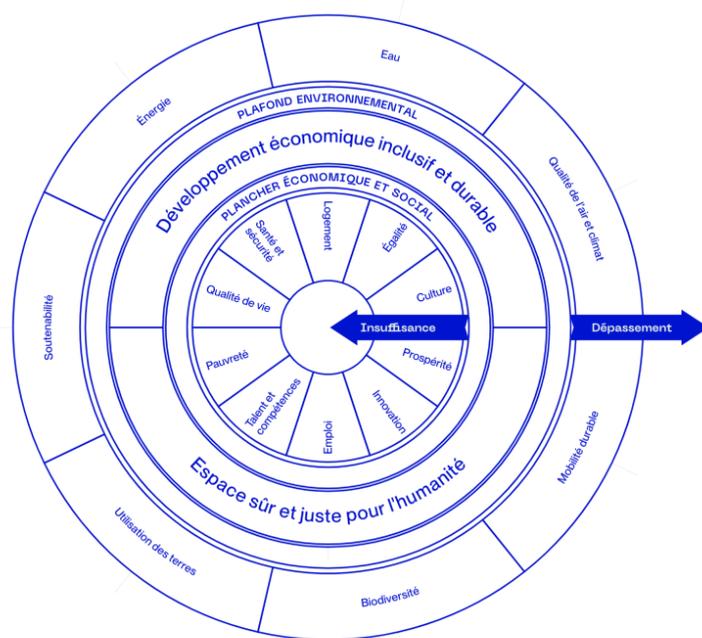
Le 18 janvier 2022, le groupe G15+ dévoilait «Les Indicateurs du bien-être au Québec». Ce projet vise à doter la société québécoise de 51 indicateurs afin de mesurer le bien-être, mais également afin de mesurer le progrès du bien-être comme la réduction de la pauvreté, l'écart salarial homme – femmes, les changements climatiques, l'itinérance.

## Partenaires clés :

Syndicats, organisations écologistes, sociaux et économiques.

## Principaux résultats et impact :

Il s'agit d'une initiative reconnue, y inclus par les médias. Par exemple l'annonce concernant les indicateurs été présenté dans les émissions de Radio-Canada, le principal média radio et télévisions francophone du Canada.



# Initiative

Island CultureZ

États-Unis



## Description de l'entité d'Économie Sociale Solidaire (ESS):

Island CultureZ est une initiative d'économie solidaire au niveau du quartier. Elle travaille dans un quartier à prédominance noire pour le protéger de la gentrification, développer la richesse et l'influence politique de la communauté, produire sa propre nourriture et instituer une économie coopérative pour un avenir plus résilient. Ce quartier est confronté à des pressions politiques et économiques négatives depuis des décennies et le Covid-19 a contribué à exposer ces réalités.

Les bénéficiaires sont les habitants des communautés "insulaires" de Winston-Salem, NC, et de ses environs. « L'île » représente métaphoriquement une réalité socio-économique où les résidents ont été historiquement marginalisés, sous-ressourcés et sous-représentés sur le plan économique, politique et culturel, ce qui a entraîné des générations de faible richesse et de mauvaise santé cardiométabolique (entre autres corrélations en cascade). Il existe de nombreuses communautés "insulaires" dans le monde en raison de la persistance de l'économie néolibérale qui favorise la pénurie et la concentration des richesses. Ce travail vise à mettre en œuvre des alternatives à une échelle réduite mais reproductible qui favorisent la santé, l'accès, l'équité, la dignité, la responsabilité, la durabilité, la participation démocratique et la résilience.

Island CultureZ est membre de l'USSEN.

## Le contexte Covid-19 :

Island CultureZ (ICZ) est une initiative communautaire équitable de création de richesses à East Winston un quartier de Winston-Salem, NC, à faible revenu et d'accès difficile, majoritairement composé des personnes de couleur qui vise à créer des emplois dans le système alimentaire local en augmentant les possibilités de production alimentaire, la propriété foncière et l'accès au marché.

À travers chaque voie (production alimentaire, propriété foncière, activisme politique et accès au marché), ils ont élaboré un effort solide, collaboratif et multiphase pour créer (1) des opportunités dans cette communauté vers un avenir plus sain et plus résilient et (2) un modèle reproductible pour la création de richesse communautaire dans des communautés traditionnellement marginalisées politiquement et économiquement ("îles") avec des partenaires au niveau de l'état, national et international.

Au fond, il s'agit d'une tentative de recréer nos quartier -- simplement une réalité autosuffisante où les résidents peuvent marcher depuis leur maison pour aller chercher les aliments et les commodités qu'ils désirent tout en faisant l'expérience d'une journée saine et active tout autour d'eux -- des enfants qui font du vélo, des groupes d'amis qui socialisent, qui renouent avec leurs voisins, et ainsi de suite. Pour améliorer l'accès aux aliments (et non la charité), il faut améliorer nos communautés dans leur ensemble.

## Description de l'initiative ESS :

Il ne s'agit pas d'un nouvel effort mais plutôt d'une tentative de raviver et de reconstruire l'infrastructure communautaire dynamique qui a été perdue avec la construction de l'autoroute 52 à Winston-Salem et érodée par le redlining (lignes rouges) et d'autres pratiques de logement inéquitables et systématiquement racistes qui continuent à perpétuer la pauvreté intergénérationnelle dans ce qui est connu comme l'une des régions les plus difficiles pour la mobilité socio-économique. Nous constatons qu'il y avait autrefois une économie alimentaire locale et coopérative florissante ici et nous employons des solutions pour inverser les dommages.



## Actions/activités clés :

- Island CultureZ : le centre d'organisation et de développement.
- Propriété foncière communautaire équitable (travail avec les partenaires de la communauté pour déterminer les plans d'une stratégie de propriété communautaire - soit une fiducie foncière communautaire (CLT), une configuration de communauté de résidents (ROC), une coopérative à participation limitée (LEC), des accords de bénéfices communautaires (CBA), ou une banque foncière).
- Coopérative de production alimentaire (The Grassroots Agriculturalist Cooperative).
- Fonds communautaire de financement coopératif (via Open Collective) afin que nous puissions financer de manière transparente nos propres initiatives dans un avenir proche.
- Maintenance biologique des parcs de quartier : comme mesure de santé publique réduisant les expositions aux pesticides et autres produits nocifs.
- Marché(s) fermier(s) avec accès SNAP/EBT et un programme de contrepartie (comme incitation à l'achat).
- Accords d'approvisionnement en produits alimentaires locaux avec les institutions locales (partenariat avec le Center for Good Food Purchasing pour la mise en œuvre).
- Programmes de responsabilisation et de leadership des jeunes au sein du conseil d'administration de la ZCI et de chaque initiative.
- Programme de transport "Mobile food hub" pour transporter les produits locaux et les agriculteurs et agricultrices urbains à mobilité réduite.
- Réseau de fermes urbaines et rurales (dans le cadre de la Grassroots Agriculturalist Coop et de la plaque tournante alimentaire mobile).
- Collaboration avec les institutions d'ancrage : La création d'un écosystème de soutien d'institutions régionales alignées pour aider à minimiser les obstacles et à faire avancer ce travail.

## Partenaires clés :

Toxic Free North Carolina, Community Food Strategies, Urgenci, Piedmont Environmental Alliance, Land Loss Prevention Project, Other Suns, Forsyth Foodworks.

## Principaux résultats et impact :

- Susciter de nouveaux partenariats grâce à une vision commune progressiste.
- Achat de 2 bus pour son programme de transport.

# Initiative

Creative Wildfire

États-Unis



## Description de l'entité d'Économie Sociale Solidaire (ESS):

Creative Wildfire est un appel à l'action collective lancé par des communautés de première ligne, représentées par Climate Justice Alliance, Movement Generation et New Economy Coalition, et soutenu par le US Solidarity Economy Network, pour résister à un retour à la normalité post-covid et construire maintenant une transition juste.

Les bénéficiaires sont principalement des membres des réseaux et organisations susmentionnés.

Creative Wildfire est membre de l'USSEN.

## **Le contexte Covid-19 :**

La pandémie mondiale et l'injustice persistante envers les gens et la planète changent la vie telle que nous la connaissons. Tant de choses sont perdues, enlevées ou détruites. Nous disons : assez, c'est assez. Alors que certaines parties de notre monde se rouvrent, on nous dit qu'il est temps de revenir à la "normale". Mais qu'est-ce qui est normal, vraiment ? La normalité est insouciance. La normalité c'est le capacitisme. La normalité, c'est le profit avant la vie. La normalité, c'est d'avoir un patron. La normalité, c'est de ne pas être payé ce que l'on mérite. La normalité, c'est le vol de la terre et de la vie, et le mythe de la suprématie blanche. La normalité est ce qui nous a mis dans ce pétrin en premier lieu.

Nous avons l'habitude de proposer des solutions audacieuses et visionnaires qui alimentent des économies solidaires et régénératrices. Nous tenons soigneusement et avec amour les fils de ces histoires dans notre travail actuel, alors que nous réparons les relations et nous rappelons notre chemin vers l'avenir. Il est temps d'affirmer NOS solutions. Des solutions créatives qui garantissent la justice écologique, économique et raciale.

En résistant au retour à la "normale", nous avons le pouvoir de transférer l'argent vers de véritables solutions communautaires. Le financement, le démantèlement et l'abolition des systèmes qui nous causent du tort - la police et les prisons, les soins de santé des entreprises, les profits de Wall Street, l'extraction des combustibles fossiles - sont essentiels mais ne représentent que la moitié du pont vers la justice. La seconde moitié consiste à réinvestir les ressources qui existent dans nos communautés pour construire des institutions coopératives, bienveillantes, connectées et contrôlées par la communauté qui répondent à nos besoins.

## **Description de l'initiative ESS :**

Creative Wildfire invite les groupes à étudier, financer et agir et constitue un réseau de réseaux d'acteurs locaux.

## **Actions/activités clés :**

Le réseau travaille à l'introduction du manifeste "Creative Wildfire" dans la culture populaire en collaborant avec des artistes et des travailleurs culturels afin d'amplifier les cadres stratégiques et les solutions communautaires des organisations de première ligne en vue d'un changement culturel transformateur plus large visant à redonner la gouvernance au peuple et à réenraciner les décisions économiques au niveau local. Un appel aux artistes a déjà été lancé.

## Partenaires clés :

Climate Justice Alliance, Movement Generation, and New Economy Coalition, and endorsed by Los Higuerones Cooperativa, PUEBLO, Colaborativa La Milpa, Charleston Climate Coalition, Cooperation SLC, Post Growth Institute, Georgia Cooperative Development Center, Art.coop, Liberty Tree Foundation for the Democratic Revolution, The Center for Sustainable and Just Communities, Ujima Company, AK Healing Arts, Renewable Energy Worcester, UHAB, Queer Ecojustice Project, CoFED, Partners for Dignity & Rights, PISO, Cooperation Humbolt, Sustainable Economies Law Center, Intelligent Mischief, Power Shift Network, Spin It Forward, Black Folks Don't Swim?, Got Green, Upstream, Womxnist Liberation Coop, Micronesia Climate Change Alliance, Beneficial State Foundation, Organization Boricua de Agricultura Ecologica, Uprose, Cooperation Jackson, Philadelphia Area Cooperative Alliance, NC Climate Justice Collective, Decolonize Our Museums, Delicious Democracy, Food for the Spirit, We Rise, Little Village Environmental Justice Organization, Minnow, Understory, A Bookkeeping Cooperative, Understory, Oregon New Economy Project, RoundSky Solutions, CEANYC, Resource Generation, The Cranky Queer, Co+here Design Lab, Justive Funders, Florida Rising, Santa Cruz Community Ventures, GNN, Real Food Real Stories, Groundwork Northeast Revitalization Group, Nuns & Nones, Center for Economy Democracy, Lift Economy, OneLife Institute, CERO, {R}evolution, Sol Root Farmers Collective, Heart-Head-Hands: Everyday Living for Justice, Parable of the Sower Intentional, Community Cooperative, Floodgate Farm, Sunrise Worcester, Coliberate, Fort Collins Community Action Network, BoomShake Music, SongHomes for the Orisha, Rooms for Peace, Broome Tioga Green Party, Yolo Climate, Emergency Coalition, The Village in Oakland, Aurora Commons, Neighborhood Grow Plan, Tasting Awareness, Climate Refugee Stories, Collective Determination, Share Circles – Maui, and Peoples Hub.



Artists & cultural workers have a crucial role in creating the worlds we need.



Featured artists CREATIVE WILDFIRE ARTIST SHOWCASE

## Principaux résultats et impact :

L'impact final n'est pas encore visible, mais une présentation d'artistes a été organisée en novembre 2021, avec les artistes et les travailleurs culturels sélectionnés : <https://creativewildfire.org/showcase/>.

---

# Contribution

Ce document a été élaboré dans le cadre du projet " Plaidoyer pour la promotion de l'ESS comme stratégie pour atteindre le développement durable (ODD) dans le contexte post-Covid-19 ", financé par l'Agence Catalane de Coopération au Développement.



**ripess**

**RIPES, building  
solutions for  
tomorrow for the past  
25 years**

[www.ripess.org](http://www.ripess.org) / [info@ripess.org](mailto:info@ripess.org)  
Intercontinental network for the  
promotion of social solidarity economy



@RIPESStwit



@RIPESintercontinental